



Terre Maceratesi

www.terremaceratesi.it

■ I NOSTRI SERVIZI - Premessa

Nel panorama economico attuale, il turismo rappresenta un settore caratterizzato da ampi margini di crescita e sviluppo, capace di offrire numerose **opportunità anche dal punto di vista lavorativo.**

La valorizzazione dei territori si realizza attraverso azioni di marketing mirate ed efficaci, da attuare coinvolgendo in maniera sinergica *enti pubblici, privati ed operatori turistici qualificati.*

Diverse sono le opportunità offerte dal mercato per garantire sostegno e visibilità al territorio in questione. Fiere, borse e molteplici eventi organizzati durante il corso dell'anno, aiutano ad accrescere in maniera ottimale l'interesse da parte di un pubblico sempre più vasto.

E' possibile impostare un'efficace strategia di marketing solo tenendo in considerazione alcuni aspetti essenziali:

- il mercato è in continuo cambiamento: sorgono nuovi stili di vita e il turista risulta essere maggiormente attento, colto ed esigente;
- il mercato deve essere considerato una sfida costante: è necessario poter soddisfare le esigenze dei clienti, al fine di superare l'offerta dei competitors;
- occorre rafforzare l'identità e l'immagine del brand territoriale per non perdere credibilità e fiducia da parte del mercato;
- è fondamentale svolgere azioni di promozione energiche e mirate per non correre il pericolo di autoescludersi dal mercato;
- è necessario tenere conto del fatto che esistano due tipi di comunicazione verso il cliente: quella diretta e quella d'intermediazione attuata dalle Agenzie di Viaggi e dai Tour Operator.

Le forme di marketing operativo di maggiore impatto si legano a formule di comunicazione capaci di raggiungere il target:

- **al di fuori dei canali consueti: sorprendendo e cogliendo impreparato il cliente effettivo o potenziale;**
- **attraverso l'intermediazione: la capacità dei professionisti del settore di fornire quelle garanzie che né internet né il contatto diretto sono in grado di assicurare.**